

# MARCA BIOAY: PROPUESTA DE LOGO DE MARCA DE CERTIFICACIÓN

Lima, Perú, Octubre 2024

Documento descriptivo: Jesús Hernández Castán, Bettina Kupper  
Jorge Mattos Olavarría y Ursula Fernández Baca

Adaptación y recomendaciones al diseño: Aldo Salinas

Aprobado por:

.....  
Ursula Fernández Baca

Asesora Principal AE1

Gestión integrada de áreas naturales protegidas a nivel de paisaje

Programa Gestión Ambiental y Forestal orientada a la Implementación  
(ProAmbiente)

Empresa líder:  
GITEC IGIP GmbH  
(Alemania)

En cooperación con:  
PACT  
(Perú)



El presente producto fue elaborado a solicitud de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, a través de su programa Gestión Ambiental y Forestal orientada a la Implementación (ProAmbiente) / Área estratégica: Gestión integrada de áreas naturales protegidas a nivel de paisaje.

Los contenidos del presente producto no representan, necesariamente, los puntos de vista de ProAmbiente.

## Contenido

Antecedentes .....	4
Descripción de la propuesta de adaptación .....	5
Recomendaciones para el uso del logo .....	6

## Antecedentes

La Marca BIOAY es el signo distintivo oficial de la Reserva de Biosfera Oxapampa-Asháninka-Yánesha (BIOAY), que reconoce a los productos y servicios que hacen un buen uso de los recursos naturales y del paisaje de la BIOAY, protegiendo el medio ambiente y la biodiversidad, considerándose, así como una marca que certifica la sostenibilidad de estos.

En el año 2021 el Indecopi aprobó la inscripción de la marca BIOAY en 11 clases, para lo cual se consignó el logo institucional de la reserva de biosfera.

Considerando que varios productores que forman parte de la reserva utilizan el logo para la promoción de sus productos, pero sin haber pasado por un proceso de evaluación del cumplimiento de los criterios y requisitos de la marca BIOAY, se vuelve necesario el generar un nuevo logo que permita hacer esta diferenciación.

Por ello, se presenta a continuación la propuesta de adaptación del logo institucional de la Reserva de Biosfera Oxapampa-Asháninka-Yánesha, para su respectiva inscripción ante Indecopi como el logo de la marca de certificación.

## Descripción de la propuesta de adaptación

Se presenta la propuesta de logo para la marca de certificación, la misma que hace uso del logo institucional de la Reserva de Biosfera Oxapampa–Asháninka–Yánesha, así como también de las tonalidades de colores provistos en el Manual de identidad.



El logo de la marca de certificación BIOAY contiene 3 adaptaciones principales:

**1. Marco en tonalidad dorada, alrededor del logo institucional.**

El contorno circular de tonalidad dorada da realce al logo denotando su característica de marca de certificación y que contine dos coronas de los pueblos originarios de la BIOAY al interior.

**2. Banderín de “Marca de certificación”**

Para resaltar el valor diferencial de la marca BIOAY, se hace referencia a que quien use este logo está certificado por su contribución a la sostenibilidad del paisaje que representa la reserva de biosfera.

**3. Producto Sostenible**

Indica que esta marca certifica productos Sostenibles.

**4. Iconografías Yáneshas**

Al interior se inserta las iconografías Yanesha, OÑET que significa olas de río y WAMPRAAT, que significa piel de tigre, a recomendación de una de las federaciones de comunidades nativas.

## Recomendaciones para el uso del logo

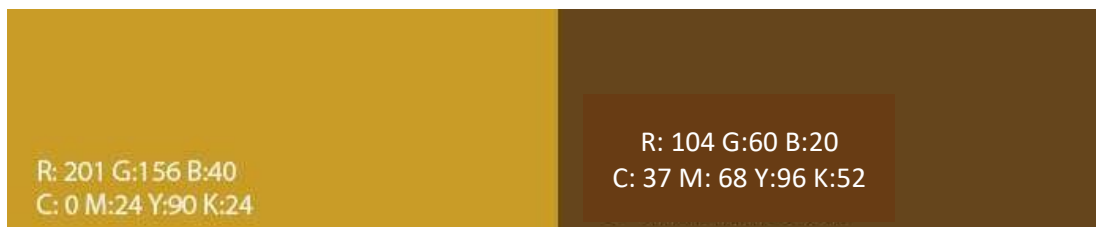
### Utilización del sello con y sin fondo

Cuando el sello se encuentre sobre algún color o imagen de una tonalidad similar o muy cargada, se utilizará con un borde blanco alrededor del mismo para despegarlo y sea visible. El borde blanco será de 0.3cm.



### Tonalidad dorada en CMYK y RGB

Los valores para lograr una tonalidad plana al color especial dorado para impresión y GRB serán los siguientes:



## Tamaños mínimos y alternativas de uso

Gracias a la flexibilidad y para una mayor legibilidad del logotipo BIOAY; se podrá utilizar de las siguientes maneras, según el manual de identidad de este:

- A. Logotipo Bioay, mínimo 4cm de ancho según manual. Con el sello Marca de Certificación el tamaño sería mayor. Ver figura A.\_
- B. Logotipo Bioay y sello Marca de Certificación, sin la última línea (Oxapampa, Asháninka Yánesha). A un mínimo de 4cm toda la circunferencia. Ver figura B.
- C. Logotipo Bioay y sello Marca de Certificación, sin las dos últimas líneas (RESERVA DE BIOSFERA - Oxapampa, Asháninka Yánesha). A un mínimo de 4cm toda la circunferencia. Ver figura C.



Logotipo según identidad manual BIOAY

FIGURA A



FIGURA B



FIGURA C

